**É tempo de Buteco!**

Chegou o mês de Abril e vai começar o Comida di Buteco em sua 19ª edição!

O concurso que tem como missão **“TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS DA COZINHA DE RAIZ – BUTECO EXTENSÃO DE SUA CASA”** vai começar dia 13 de Abril em 21 regiões simultaneamente!

No calendário do brasileiro, de norte a sul, é hora de festejar a cultura de buteco. Como novidades, temos Florianópolis como nova cidade participante, o preço do petisco participante do concurso será mantido em R$ 25,90 e unificado para todo o país e o tema criativo para o desenvolvimento do petisco é livre! Após a primeira etapa onde serão conhecidos os 20 campeões, elegeremos, pelo terceiro ano consecutivo, o Melhor Buteco do Brasil!

De 13 de abril a 13 de maio butecos participam da saborosa disputa, fortalecendo o buteco como um dos mais importantes ícones da cultura brasileira. Em todo o Brasil são quase 600 butecos participantes, presentes em 21 cidades das 5 regiões brasileiras.

O concurso Comida di Buteco foi criado em 2000, com a finalidade de resgatar e valorizar a cozinha de raiz através da visibilidade aos butecos espontâneos/tradicionais. Já pode ser considerado, não apenas um concurso mas, um MOVIMENTO que envolve pessoas de todas as classes sociais e idades de norte a sul do Brasil.

**Sua força transformadora**

Ele é o primeiro concurso do gênero e desde 2016, se tornou uma Eleição Nacional, com a participação de público e jurados. Em 2017 o Concurso engajou mais de 5 milhões de pessoas visitando os butecos participantes, provocando um forte impacto em toda a cadeia produtiva do setor:

* 520 mil votos
* 6 mil empregos gerados
* R$ 70 MM em mídia espontânea
* R$ 140 MM de impacto na cadeia de valor, da indústria ao consumidor

**Sua mecânica**

Elege-se o Melhor Buteco da cidade!

Na **primeira etapa** , em cada uma das cidades, os butecos pré-selecionados apresentam os tira-gostos criados especialmente para a competição, sendo tema livre na edição 2018. O público e um corpo de jurados visita, vota e elege o campeão, avaliando 4 categorias ( petisco, atendimento, higiene e temperatura da bebida) . O petisco leva 70% do peso da nota e as demais categorias 10% cada uma. O voto do público vale 50% do peso total e dos jurados 50%.

**Na segunda etapa,** em junho, uma comissão de jurados, escolhida especificamente para esse momento, vai visitar os campeões de cada cidade avaliando sua performance nas mesmas 4 categorias (petisco, atendimento, temperatura da bebida e higiene). Cada campeão recebe 3 jurados ( um jurado da sua cidade e dois de outras cidades ). Elege-se aí o MELHOR BUTECO DO BRASIL, que será conhecido e premiado no mês de Julho.

**Buteco com “u”, o perfil dos participantes:**

Os estabelecimentos selecionados para participar são classificados pela organização do concurso como *“ESPONTÂNEOS*”: estabelecimentos em que o dono está sempre à frente do negócio, não pertencendo à redes ou franquias e que muitas vezes se originou na própria casa da pessoa. Tem a identidade de seu proprietário e na maioria das vezes , outras pessoas da família do dono trabalham ali também.

**Um Movimento Nacional**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A GEOGRAFIA BUTEQUEIRA DE NORTE A SUL DO PAÍS** | |  |
|  |  |  |
| **REGIÃO SUDESTE** | |  |
| **Minas Gerais** | Belo Horizonte |  |
| Juiz de Fora |  |
| Montes Claros |  |
| Uberlândia |  |
| Poços de Caldas |  |
| Vale do Aço ( Timóteo, Ipatinga e Coronel Fabriciano ) |  |
|  | |  |
| **São Paulo** | São Paulo Capital |  |
| Campinas, Jaguariúna |  |
| Ribeirão Preto |  |
| São José do Rio Preto |  |
| **Rio de Janeiro** | Rio Capital e Baixada Fluminense |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIÃO NORDESTE** | |
| **Bahia** | Salvador e Lauro de Freitas |
| **Pernambuco** | Recife, Olinda e Jaboatão dos Guararapes |
| **Ceará** | Fortaleza |
| **REGIÃO NORTE** | |
| **Amazonas** | Manaus |
| **Pará** | Belém, Icoaraci e Ananindeua |
| **REGIÃO SUL** | |
| **Santa Catarina** | **FFLOFLORIANÓPOLIS / ESTREANTE 2018** |
| **Rio Grande do Sul** | Porto Alegre e Canoas |
| **Paraná** | Curitiba |
| **REGIÃO CENTRO-OESTE** | |
| **Distrito Federal** | Brasília, Guará, Aguas Claras, Taguatinga |
| **Goiás** | Goiânia e Aparecida de Goiânia |
|  |  |

**Patrocinadores 2018**

O Comida di Buteco é 100% viabilizado com investimento de empresas que acreditam na sua CAUSA, como plataforma de desenvolvimento de suas marcas, pois nenhum buteco participante paga nada para participar nem é obrigado a consumir nenhum produto dos patrocinadores.

**Empresas patrocinadoras em São Paulo**

**Cerveja oficial: Amstel**

**Apresentador: Dona Benta**

**Patrocinadores: McCain, Get Net e Mastercard, Trident**

**Promoção: Globo SP**

**Apoiadores: 51 Reserva, Tabasco, Chandon, Viver Brasil, Jornal Metro, Prefeitura de São Paulo, SP Turis, Secretaria da Cultura Estado de SP, Smart Fit, Zero Cal, Teknisa, FAM, Abrasel, Novotel, Grand Mercure, Zoom, President, Perdigão e VOX Populi.**

**Coordenação Comida di Buteco:** Flávia Rocha e Renata Abreu (31) 31 8349-1604 / [flavia@comidadibuteco.com.br](mailto:flavia@comidadibuteco.com.br) / [reabreu.gomes@gmail.com](mailto:reabreu.gomes@gmail.com)

**Assessoria de Imprensa** **WR Estratégica - Wal Ruiz**

(11) 3672-4333 / [wal.ruiz@wrestrategica.com.br](mailto:wal.ruiz@wrestrategica.com.br)

**Comida di Buteco Produções Gastronômicas LTDA** – (31) 3342 4519/3452

Facebook: /comidadibuteco

Instagram: \_comidadibuteco

Twitter: @\_comidadibuteco

Site: www.comidadibuteco.com.br

Baixe o app ComidadiButeco