



# 20 ANOS

## CONTANDO HISTÓRIAS



O concurso que elege os melhores butecos em **21 cidades** já virou tradição e entrou para o calendário da **cultura nacional**.

De 12 de abril a 12 de maio acontece, Brasil a fora, o Concurso Comida di Buteco, que tem como missão:

**“TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS DA COZINHA DE RAIZ – BUTECO EXTENSÃO DE SUA CASA”**



Em 2019 o Comida di Buteco comemora 20 anos. Duas décadas contando histórias de vidas de pequenos comércios familiares, carinhosamente conhecidos como “butecos”.

O concurso que teve origem em 2000 na cidade de Belo Horizonte, hoje cobre todo o país, é realizado em 21 cidades e desde 2016 elege também o **MELHOR BUTECO DO BRASIL**.



A grande novidade dessa edição é que todos os petiscos, no Brasil inteiro, terão **preço fixo de R\$20,00** em comemoração aos 20 anos do Concurso.



## Saiba mais sobre os nossos 20 anos de histórias...



### Um movimento nacional de valorização da cultura de buteco e cozinha de raiz

Numa trajetória onde muitas histórias de vidas foram contadas e transformadas, o concurso já extrapolou sua natureza e se tornou um grande **movimento nacional de valorização da cultura de buteco** e cozinha de raiz.

Ele é, propositadamente, realizado simultaneamente e na mesma época do ano (abril/maio) em todas as cidades, num esforço de demarcação de **ABRIL** como **MÊS DO BUTECO NO BRASIL**. E assim, valorizar e dar importância de calendário à esse ícone da sociabilidade brasileira: o Buteco.

### Um modelo de NEGÓCIO DE IMPACTO

O mais importante aspecto do Comida di Buteco hoje é ter se tornado um **NEGÓCIO DE IMPACTO**, que tem o pequeno comércio familiar como matriz de uma **corrente do bem** que envolve: no **Buteco** que não paga para participar, tem a **indústria** como a grande financiadora (patrocinadores), envolve o **poder público**, a partir da ampliação da atividade econômica do buteco (gera empregos, paga impostos, muitas vezes se legaliza, envolve **parceiros, imprensa e o público** do Brasil inteiro. O mês do concurso alavanca de forma poderosa toda a cadeia em que o buteco está inserido. O Comida di Buteco é o primeiro concurso do gênero no país.





# NÚMEROS DOS 20 ANOS

O INÍCIO

20 ANOS DEPOIS

1



CIDADES

21 cidades de  
Norte a Sul  
do País

10



BUTECOS QUE  
JÁ PARTICIPARAM

5.163

5.000



VOTOS

4.868.000

6.000



PETISCOS VENDIDOS

3.534.200

80



EMPREGOS GERADOS

41.796

30.000



PESSOAS IMPACTADAS

41.380.000

R\$ 300.000,00



VALOR EM  
MÍDIA ESPONTÂNEA

R\$ 500.892.000,00

“ Eu fico muito impressionado com a capacidade que o Comida di Buteco tem de transformar a realidade das famílias daquele pequeno empreendedor do setor de bares e restaurantes, ajudando a construir um Brasil melhor. ”

**Paulo Solmucci**

Presidente Nacional da Abrasel/Associação  
Brasileira de Bares e Restaurantes





# SUA MECÂNICA

1

## Elege-se o Melhor Buteco da cidade!

Na primeira etapa, em cada uma das cidades, os butecos pré-selecionados apresentam os petiscos criados especialmente para a competição.

O público e um corpo de jurados visita, vota e elege o campeão, avaliando 4 categorias (petisco, atendimento, higiene e temperatura da bebida). O petisco leva 70% do peso da nota e as demais categorias 10% cada uma. O voto do público vale 50% do peso total e dos jurados 50%.



2

## Na segunda etapa...

Em junho, uma nova comissão de jurados, escolhida especificamente para esse momento, vai visitar os campeões de cada cidade avaliando sua performance nas mesmas 4 categorias (petisco, atendimento, temperatura da bebida e higiene).



Cada campeão recebe 3 jurados (um jurado da sua cidade e dois de outras cidades). Elege-se aí o **MELHOR BUTECO DO BRASIL**, que será conhecido e premiado no mês de julho.

## BUTECO COM “U”, O PERFIL DOS PARTICIPANTES:

Os estabelecimentos selecionados para participar são classificados pela organização do concurso como “ESPONTÂNEOS”: estabelecimentos em que o dono está sempre à frente do negócio, não pertencendo a redes ou franquias e que muitas vezes se originou na própria casa da pessoa. Tem a identidade de seu proprietário e na maioria das vezes, outras pessoas da família do dono trabalham ali também.

## A GEOGRAFIA BUTEQUEIRA DE NORTE A SUL DO PAÍS





# PATROCINADORES

O Comida di Buteco é 100% viabilizado com investimento de empresas que acreditam na sua CAUSA, como plataforma de desenvolvimento de suas marcas, pois nenhum buteco participante paga nada para participar nem é obrigado a consumir nenhum produto dos patrocinadores.



Cerveja Oficial

**Brahma  
Extra**

Apresentador



PERDIGÃO

Patrocinadores

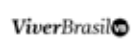


Banco Oficial



**getnet**

Apoio



Promoção



**Assessoria de Imprensa:** Noir Comunicação

**Contato:** Angela Azevedo

Telefone: (31) 3297-1014

E-mail: [angela@noir.com.br](mailto:angela@noir.com.br)



[comidadibuteco.com.br](http://comidadibuteco.com.br)



[/comidadibuteco](https://www.facebook.com/comidadibuteco)



[@\\_comidadibuteco](https://www.instagram.com/_comidadibuteco)



[@\\_comidadibuteco](https://twitter.com/_comidadibuteco)



**Baixe o app!**  
**ComidadiButeco**